

微数网络

杭州微数网络科技有限公司是中国领先的网络整合营销服务平台

CONTENTS

目 录

Part 1、关于我们

Part 2、服务内容

Part 3、服务对象

Part 4、服务优势

Part 5、专业建议

Part 6、合作流程



Part 1

About Us 关于我们





公司简介

- ✓ 中国领先的数字营销服务平台
- ✓ 整合营销传播 ,品牌营销服务机构
- ✓ 策划、营销、推广等全方位多层次的服务
- ✓ 致力于为客户提供网络营销一站式服务解决方案

创意　策划　整合　传播

中国领先的互联网营销服务平台-SEO、SEM、品牌推广、电视综艺节目、影视艺人宣传、整合推广、事件营销策划、新闻营销、视频推荐、信息优化、微营销、微博微信宣传等综合推广服务

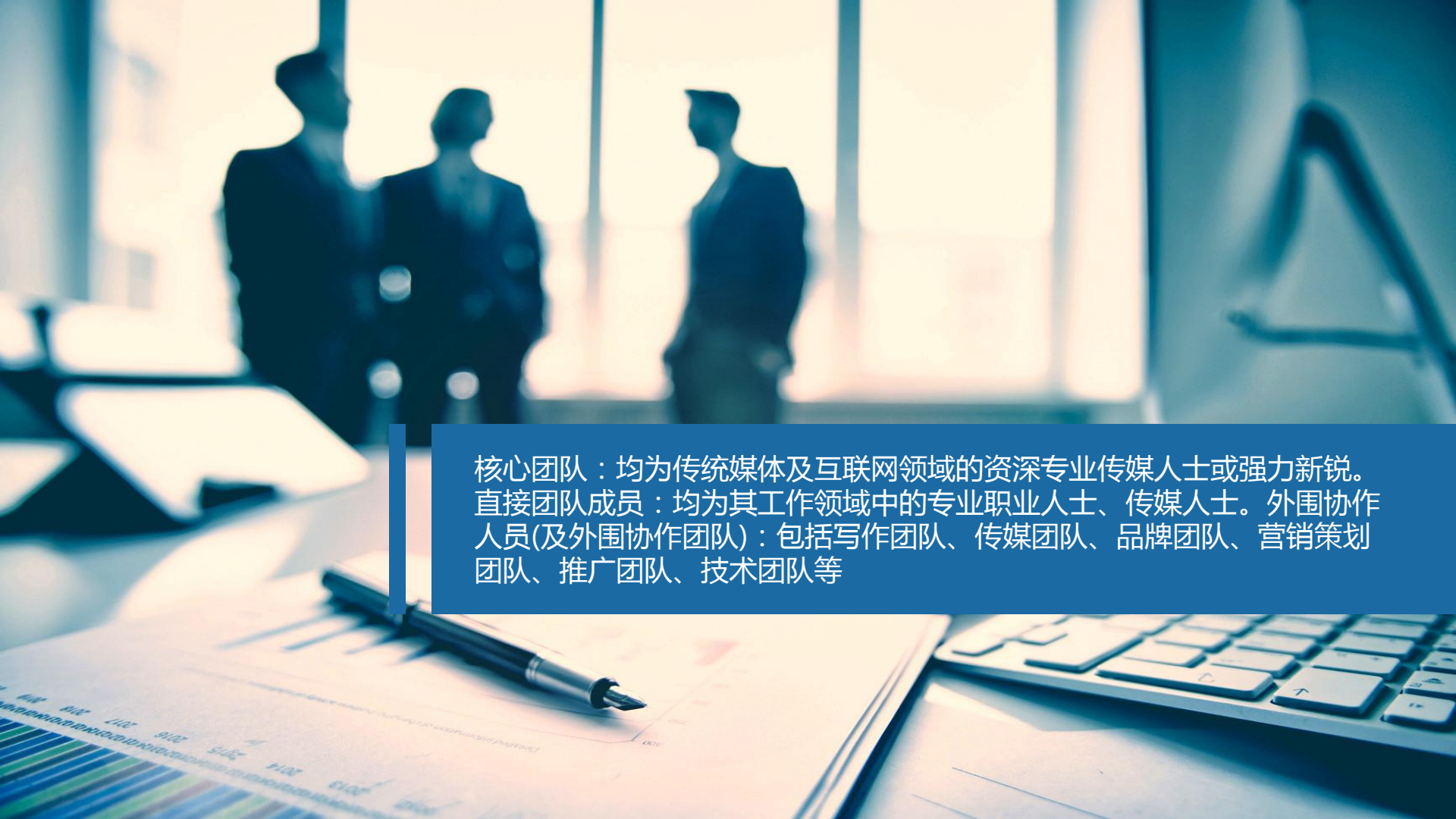


业务范围

整合营销咨询、网络媒体传播、移动互联网推广、网络信息技术、网络营销策划、娱乐宣传、电商运营及宣传、品牌形象推广、软文撰写、活动宣传等等。提供互联网策划、营销、推广等全方位多层次的服务。

经营理念


1
效果——服务目的
靠效果赢得客户
策划——创新灵魂
4
靠创新促进发展
经营理念
执行——高效实施
2
靠执行创造经典
资源——核心优势
靠资源立足高端
3



核心团队：均为传统媒体及互联网领域的资深专业传媒人士或强力新锐。直接团队成员：均为其工作领域中的专业职业人士、传媒人士。外围协作人员(及外围协作团队)：包括写作团队、传媒团队、品牌团队、营销策划团队、推广团队、技术团队等

Part 2

Primary Service 服务内容





网络推广



整合推广

新闻发布 论坛推广 博客花坛
网店旺铺 黄页推广 视频Q群
软文发布 邮件推广 友链外链



搜索营销

百科、问答、文库、贴吧、
客服认证、官网认证、地图
下拉词、相关搜索、



互动营销

事件策划、活动宣传、恶搞图文、调查
投票、漂流瓶、互动共享、SNS任务推广



社会化媒体

微信推广 微博推广
短视频 移动信息发布



舆情公关

网络公关、新闻公关、搜索引擎优化、SEO优化排名，
关键词优化等



权威推荐

新闻推荐、视频推荐
论坛推荐、博客推荐

Part 3

Service Object

服务对象



企业、品牌和定制

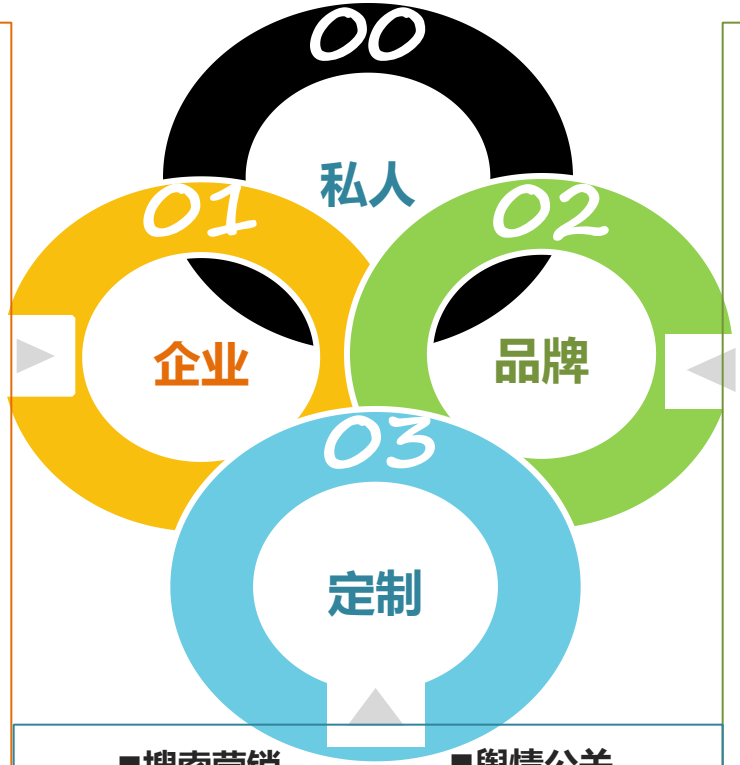
■企业推广：
多种套餐，另有话题策划、人物策划、活动策划服务；

■企业形象：
网络形象宣传、集团形象宣传、文化宣传、上市宣传、活动庆典宣传等

搜索产品：
企业百科、企业地图、企业问答、企业贴吧、企业文库、企业官网客服认证等等；

■单项推广：
论坛宣传、新闻发稿、视频宣传、黄页发布、微博宣传、微信宣传、邮件代发等

■舆情公关：
网络公关、活动公关、新闻公关、搜索引擎、新媒体公关、自媒体公关等



■搜索营销
■软文推广
■舆情公关
■品牌营销

■品牌营销：
品牌形象建设、品牌营销推广、品牌形象维护、品牌整合营销、知名度美誉度提升

■策划设计：
网络事件策划、活动策划、品牌文化包装等

■文案写作：
品牌文案、品牌故事、广告语、宣传海报单页文字、宣传手册文字撰写等多类

■创意视频：
品牌宣传片、形象片、专题片、历史片、文化片、微电影制作及推广等

■信息优化：
网络形象优化、形象维护、过期信息处理、网络信息优化净化、行业竞争监控等

Part 4

Service Advantages 服务优势



为什么要选择网络营销？

A ✓操作灵活

➢传统媒体要根据排版时间来，出现错误难以及时处理
➢互联网则可**即时上传信息**，发布快，出现错误能够**及时处理**

B ✓ 针对性强

➢传统媒体，被动接收；
➢网络媒体，多向传播，网民主动搜索或查找，**目标性强**



E ✓效果可视

➢传统媒体广告属于粗放型投放，浪费严重
➢网络媒体**可精确统计** 投放广告的**点击率和浏览量**，效果可视

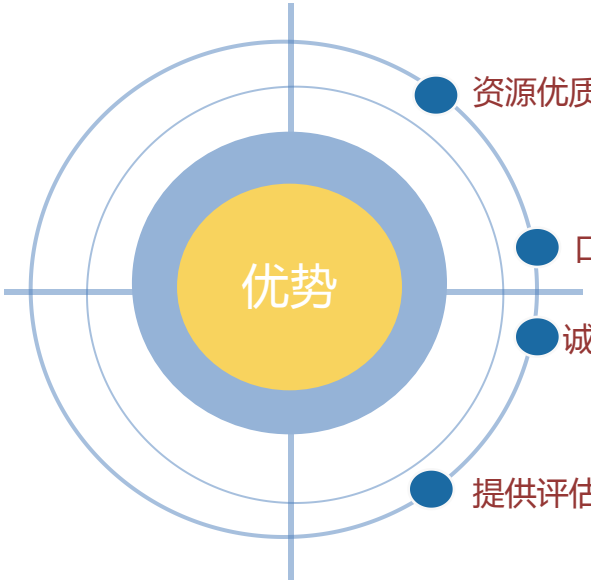
C ✓覆盖面广

➢截至2017年6月，中国网民达9.32亿，且PC端与移动端融合趋势增强

D ✓性价比高

➢价格相对传统媒体较低,获得同等的宣传效应，网络宣传的有效千人成本约为传统宣传媒**1/150~1/100**
➢信息保存持久，累积性和持续性效果佳，时间越长成本持续降低

为什么选择微数网络



✓与5000多家包括**全国门户、行业门户、新闻网站、搜索引擎、论坛博客、社交网站等**在内的网站均有良好合作关系，影响覆盖全国

✓多年来始终奉行“**专业人做专业事，诚信务实，信誉第一**”的原则，赢得了服务客户的高度好评

✓**不发假链接、不欺瞒忽悠客户**，给专业合理的建议，帮助客户获得最大效果

✓拥有一套完整的评估体系，为您提供清晰、直观、负责的**整体推广数据报告分析**



媒体资源

全国门户网

人民网 people.cn
新华网 news.cn
腾讯网 qq.com
网易 NetEase www.163.com
凤凰网 ifeng.com
央视网 cctv.com
新浪 sina
搜狐 sohu.com
中国网 china.org.cn
中新网 chinanews.com
CRI Online 国际在线
和讯 hexun.com
光明网 gmw.cn
央广网 中国广播网 cnr.cn
21CN .com
中国经济网 www.ce.cn
china.com 中华网 www.china.com
tom.com
华声在线 www.voc.com.cn
msn

行业网资源

易车 yiche.com
爱卡汽车 xcar.com.cn
汽车点评 xgo.com.cn
搜房 SouFun
搜狐焦点 www.focus.cn
Jia.com 齐家网
4399小游戏 www.4399.com
PCgames 太平洋游戏网
财经网 caijing.com.cn
金融界 JRJ.com
财界 17ok.com 中国财经金融门户
携程 ctrip
旅游
瑞丽女性网 www.rayli.com.cn
YOKE

地方网资源

浙江在线
大众网 www.dzwww.com
商都网 shangdu.com
东北网 www.dbw.cn
大洋网 dayoo.com
青岛新闻网 qingdaonews.com
中国江西网 www.jxnews.com.cn
东北新闻网 www.nen.com.cn
齐鲁网 iqilu.com 山东网络广播电视台
南海网 hinews.cn
城市中国
上海热线 www.online.sh.cn
台海网 taihainet.com
新蓝网 cztv.com
杭州网 www.hangzhou.com.cn
四川在线 scol.com.cn
@城苏州 www.2500sz.com
龙虎网 www.longhoo.net
中安在线 www.anhuinews.com
长江网

视频音乐网站

土豆网 tudou.com
爆米花网 Baomihua.com
优酷 youku
第一视频 v1.cn
爱奇艺 iqiyi
酷6网
乐视网 letv
迅雷看看 kankan.com
PPS
时光网 mtime
PPTV
56我乐 56.com
六间房 6.cn
1905电影网
暴风影音 baofeng.com
虾米 xiami
一听音乐 www.1ting.com
酷狗音乐
酷我音乐 www.kuwo.cn
九酷音乐 www.9ku.com



平台资源

搜索引擎	Baidu 百度	360导航	搜狗搜索	SOSO 搜搜	Google
社交网站	人人网 renren.com	豆瓣 douban	开心网	朋友网 pengyou.com	若邻网
分类信息	58同城.com	ganji 赶集	百姓网 baixing.com 免费 快速 卖得掉!	查查吧	51Sole!搜了网 www.51sole.com
电商网站	淘宝网 Taobao.com	天猫 TMALL.COM	GOME 国美在线 www.gome.com.cn	亚马逊 amazon.cn	淘
论坛社区	Baidu 贴吧	天涯社区 www.tianya.cn	KD 凯迪网络	猫扑 mop.com	西祠胡同 www.xici.net



评估体系

数据统计

日常监测

关键词
排名

受众反应

咨询留言

评估体系

推荐截图

提供
清晰、直观、负责的

整体推广
数据报告分析

让您知道每一分钱的流向！



数据报告

相关链接

1、 各类新闻、帖子、资讯等相关网址链接。
2、 各类渠道（博客、问答、百科、微博）等相关网址链接。
3、 各类炒贴、发帖、跟帖留言等相关链接及发布网站统计。

收录效果

各类软文、帖子、问答、信息、跟帖留言等文字分门别类整理后提交

数据统计

推广后导入流量统计，各类主要话题、论坛帖子、博文、相关软文等访问人数统计

推广截图

搜索引擎抓取相关关键词排名，搜索页面相关信息的截图证明、新闻收录截图，网页信息抓取截图

整体分析

综合覆盖分析，包括影响人数、搜索引擎展示页数、热搜关键词、百度指数变化等

最直接的效果是网友慕名咨询或促进产品热卖

Part 5

Suggestions 专业建议



企业如何筛选网络推广服务公司

公司大小、人数没资源重要 01 资源是否优质

团队是否专业 02 经验丰富，能给出合理建议

他们服务了什么客户、项目 03 案例是否丰富

费用是否合理 04 太低必是陷阱、太高是坑爹

合理的答应、做不到的拒绝 05 承诺是否实在

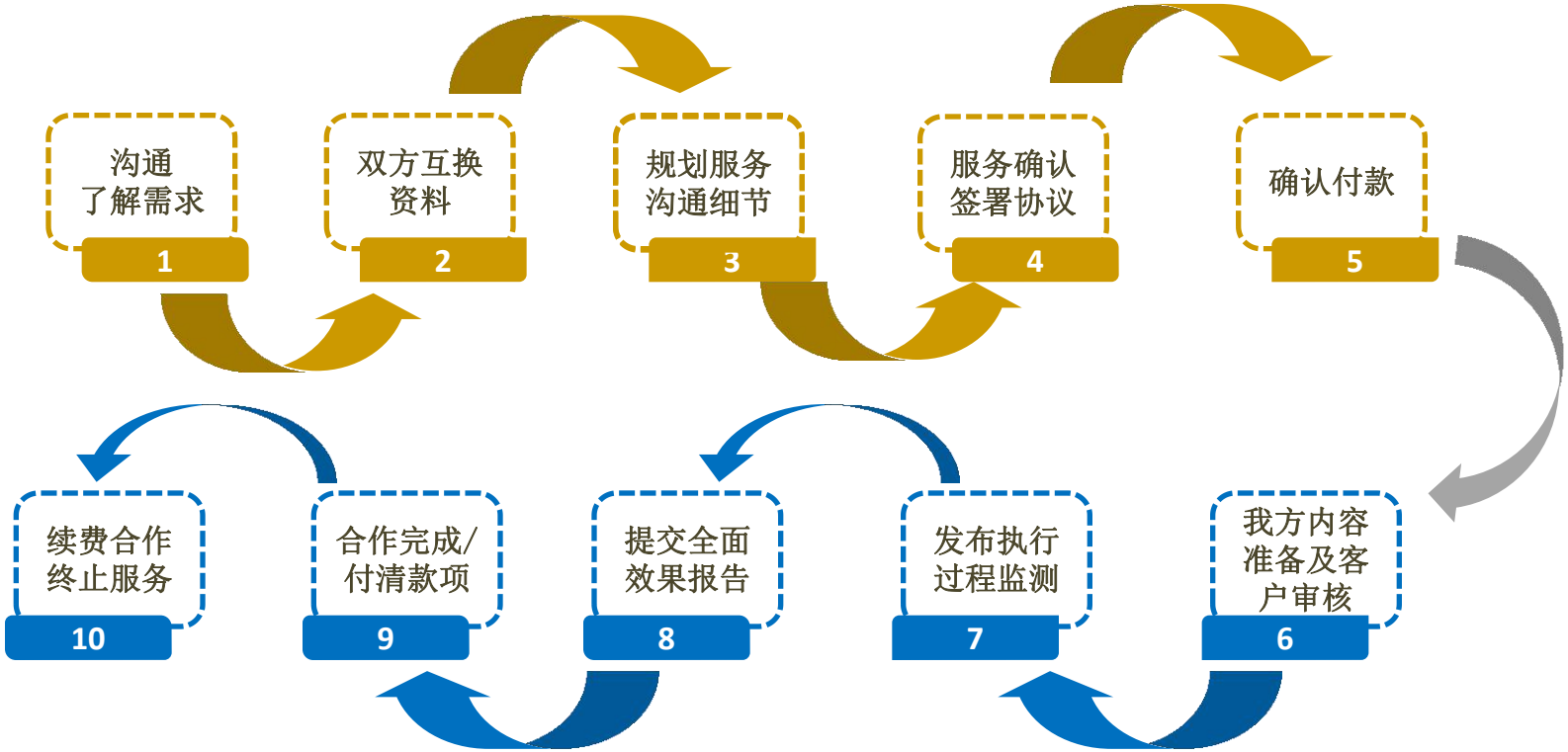
方案是否出色 06 比对方案内容而非比对价格

Part 6

Cooperation Process 合作流程



合作流程



注：单项服务不按此流程，在线交易即可